



10  
ANIVERSARIO



FUNDACIÓN  
martínez  
abolafio

**10 años de compromiso social**

Memoria | **2024**



→	<b>01 La Fundación</b>	<b>3</b>
	• Carta de la Presidenta.	4
	• Misión, Visión y Valores.	5
	• Patronato.	6
	• Equipo.	7
	• Agenda 2030.	8
→	<b>02 Áreas de Actuación</b>	<b>9</b>
	Formación:	10
	• Programa de Emprendimiento e Innovación Social.	11
	• Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo.	12
	• Competencias Digitales: Steam Lab Lanzarote.	16
	Cooperación Social:	19
	• 2º Edición de Talento Solidario.	20
	• Zapatillas Solidarias.	21
	• Becas Académico Deportivas.	22
	• Guinea Sana:	
	◦ #nomascataratas	23
	◦ #nomascaries	24
→	<b>03 Comunicación</b>	<b>25</b>
	• Impactos en medios.	26
	• Redes Sociales.	27
→	<b>04 Entidades colaboradoras y voluntariado</b>	<b>28</b>

10<sup>o</sup>  
ANIVERSARIO



## 10 años de compromiso social

**Coincidiendo con el décimo aniversario  
¡Actualizamos nuestra imagen!**

En 2024, celebramos **una década impulsando iniciativas que transforman vidas** y construyen un futuro más inclusivo, sostenible e innovador.

Actualizamos nuestra identidad, un cambio que honra nuestras raíces y refuerzan nuestra misión de conectar Canarias y África **a través de proyectos que generen un impacto positivo en nuestra sociedad.**

A lo largo de estos 10 años, hemos trabajado con pasión e integridad para promover **la educación, la sostenibilidad, la salud y el desarrollo económico, alineados con los valores que nos definen** y el compromiso con la Agenda 2030.

[www.fundacionmartinezabolafio.com](http://www.fundacionmartinezabolafio.com)



FUNDACIÓN  
martínez  
abolafio



Catalina  
Martínez

## Carta de la Presidenta

**Estimados colaboradores,**

**Estamos muy orgullosos del trabajo realizado en este 2024, un año en el que hemos seguido impulsando la formación y el crecimiento profesional en el sector de la hostelería y el turismo.**

**Este año hemos concluido con éxito la 1ª Edición del proyecto COH, con 72 alumnos de CIFP Zonzamas y Akacenter, combinando tutorías personalizadas, formación práctica y el acto final "Mi Primer Servicio", donde los alumnos ofrecieron con éxito una experiencia profesional a 60 comensales, entre familiares, restauradores y autoridades.**

**En la 2ª Edición, trabajamos exclusivamente con alumnos de Grado Medio del CIFP Zonzamas, enfocándonos en la formación en cultura cervecera.**

**De cara al 2025, continuaremos impulsando proyectos clave que nos permitan seguir creciendo y generando impacto:**

**En el ámbito tecnológico, a través del proyecto STEAM LAB, trabajaremos para reducir la brecha digital con acciones centradas en la formación en competencias digitales tanto para jóvenes como para adultos, a través de charlas sobre inteligencia artificial, talleres de redes sociales y actividades interactivas como La Hora del Código.**

**Junto a la Fundación Incyde, reforzaremos la formación en emprendimiento e innovación social, ampliando las oportunidades de crecimiento profesional.**

**En materia de Cooperación Internacional, continuaremos nuestro compromiso con Guinea Ecuatorial a través de programas de formación, como Talento Solidario en atención al cliente, y proyectos en el ámbito de la salud, como la Expedición Oftalmológica #nomascataratas y el desarrollo de la Clínica Dental Solidaria #guineasonríe.**

**A nivel socio-deportivo, consolidaremos la 10ª edición de la Campaña "Zapatillas Solidarias" y renovaremos las becas académico-deportivas para jóvenes que combinan sus estudios con la competición.**

**Por último, seguiremos presentes en acciones solidarias puntuales, como la participación en el "Árbol de los Sueños" y el apoyo a afectados por emergencias.**

**Con ilusión y compromiso, afrontamos un 2025 lleno de retos y nuevas oportunidades.**

**Agradezco a todos los colaboradores y entidades que nos han acompañado en este camino. Seguiremos trabajando juntos para que el 2025 sea igual de exitoso.**

**Sigamos construyendo juntos un futuro lleno de oportunidades.**

**Con cariño y gratitud,  
Katy**

# Misión, Visión y Valores

## Misión

Contribuir al desarrollo de una sociedad más creativa, sostenible, inclusiva e innovadora en Canarias y África en especial, así como en cualquier territorio.

## Visión

Impulsar proyectos que mejoren el talento, la empleabilidad, la sostenibilidad y la cooperación internacional entre Canarias y África.

## Valores



VALENTÍA



INTEGRIDAD



PASIÓN



INNOVACIÓN



SOSTENIBILIDAD

# Patronato

Nuestro patronato está conformado por la familia Martínez Mpanga y Martínez Gómez, 4ª generación de la familia Martínez, comprometida con Guinea Ecuatorial y Canarias desde los años 1927 y 1970, respectivamente.



**Catalina Martínez Mpanga**

Presidenta



**Fernando J. Martínez Mpanga**

Vicepresidente  
Guinea Ecuatorial



**José A. Martínez Mpanga**

Vicepresidente  
España



**Fernando Martínez Gómez**

Vocal



**Berta Martínez Gómez**

Vocal

# Equipo

Nuestro equipo se distingue por abordar los desafíos con una visión global y enfoque local. Operamos desde nuestras sedes principales en Lanzarote y Bata (GE).



**Ana Yare Rodríguez**  
Directora



**María de la Cámara**  
Secretaría



**Tara Tavío**  
Vicesecretaria



**Lucía Caraballo**  
Directora de Proyectos



**Fernando Morales**  
Técnico de Proyectos

# Nuestro compromiso con la Agenda 2030

En Fundación Martínez Abolafo, **trabajamos para contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineándonos con los principios de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.**

A través de nuestras áreas de actuación en formación y cooperación social, impulsamos iniciativas que generan un impacto positivo en la educación, el desarrollo económico, la sostenibilidad y la salud, tanto en nuestra comunidad local como en Guinea Ecuatorial.

Desde la promoción de educación de calidad y la reducción de desigualdades a través de programas formativos, hasta el fomento del consumo responsable y el acceso a la salud y el bienestar mediante proyectos solidarios. Cada acción refleja nuestro compromiso con un futuro más inclusivo, sostenible y equitativo.

**Nuestra misión es clara:**

**Ser agentes de cambio, ayudando a construir un mundo donde nadie se quede atrás.**





# ÁREAS DE ACTUACIÓN



FORMACIÓN



COOPERACIÓN SOCIAL



SALUD/BIENESTAR



## Objetivo general:

Impulsar el desarrollo personal y profesional mediante programas formativos prácticos e innovadores que promuevan habilidades clave, sostenibilidad y oportunidades educativas.

# Programa de Emprendimiento e Innovación Social



## Objetivo General:

Fomentar proyectos sociales sostenibles y desarrollar habilidades en liderazgo y creatividad.

- **Fecha:** De febrero a abril
- **Asistentes:** 16 personas
- **Descripción:** Capacitación en creación de empresas sociales y uso de TIC para modelos de negocio sostenibles.
- **Impacto:** Adquisición de herramientas clave para emprender con impacto social.

**Cámaras**  
Fundación INCYDE

**FUNDACIÓN**  
martínez  
abolafío

PRECE Canarias. Plan de Recuperación de Empleo y Creación de Empresas

 Cofinanciado por  
la Unión Europea

 GOBIERNO  
DE ESPAÑA  
MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL

 Fondos Europeos

## Objetivos ODS:



# Creamos Oportunidades en Hostelería y Turismo



## Objetivo General:

Impulsar la formación práctica y teórica en hostelería y turismo, destacando la sostenibilidad, el producto local y la innovación.



## Objetivos ODS:



## Expedición a Gran Canaria



- **Fecha:** 4 de marzo
- **Asistentes:** 16 alumnos
- **Descripción:** Recorrido por centros turísticos y gastronómicos clave de Gran Canaria como el CIFP San Cristóbal, Fábrica de Ron Arehucas, Bodega Los Berrazales y cadena RIU.
- **Objetivo:** Conocer el valor del producto local y fortalecer los lazos entre islas.
- **Impacto:** Los estudiantes aprendieron sobre productos autóctonos y vivieron una experiencia enriquecedora cultural y profesional.

- **Fecha:** 15 de marzo
- **Asistentes:** 16 alumnos
- **Descripción:** Sesión sobre la agricultura local y su impacto en la economía y sostenibilidad de Lanzarote.
- **Objetivo:** Sensibilizar a los estudiantes sobre el consumo responsable y la promoción de productos locales.
- **Impacto:** Aumento de la conciencia sobre el rol del producto local en la gastronomía y economía insular.
- **Impartida por:** Teno Osorio Catañeda

## Charla-taller “Producto Local – KM0”



- **Fecha:**  
30 de abril (Certificado de Profesionalidad).  
20 de mayo (Grado Medio en Servicios de Restauración).

- **Asistentes:** 30 alumnos
- **Descripción:** Taller práctico con Mahou San Miguel sobre cata sensorial y manejo de barriles de cerveza.
- **Objetivo:** Capacitar a los estudiantes en técnicas de cata y manejo adecuado de la cerveza.
- **Impacto:** Mejora de habilidades prácticas y conocimientos técnicos en el sector cervecero.
- **Impartidas por:** Carlos Javier Benítez y Carolina Laura Tracchia.

## Masterclass de Cultura Cervecera



## Visitas a Establecimientos Turísticos



- **Fecha:**  
13 de mayo  
22 de mayo
- **Asistentes:** 30 alumnos
- **Descripción:** Recorrido por hoteles y restaurantes, incluyendo César Lanzarote, La Isla y el Mar, y Restaurante La Honorable. Incluyó actividades prácticas de coctelería y mixología.
- **Objetivo:** Proporcionar una visión práctica del funcionamiento de establecimientos turísticos.
- **Impacto:** Ampliación del conocimiento del sector turístico y gastronómico.

## Acto “Tu Primer Servicio”

- **Fecha:** 5 de junio
- **Asistentes:** 60 externos + 15 alumnos
- **Descripción:** Los estudiantes prepararon y sirvieron un menú completo para sus familias y colaboradores.
- **Objetivo:** Aplicar conocimientos en un entorno real, fortaleciendo habilidades de gestión culinaria y de servicio al cliente.
- **Impacto:** Mayor confianza y experiencia en gestión culinaria y servicio.



## Visita al Centro de Producción de Mahou San Miguel en Tenerife



- **Fecha:** 6 de junio
- **Asistentes:** 14 alumnos
- **Descripción:** Recorrido educativo sobre procesos de producción, calidad y sostenibilidad en la fabricación de cerveza.
- **Objetivo:** Enseñar sobre la calidad, sostenibilidad e innovación en la industria cervecera.
- **Impacto:** Comprensión técnica del sector y sus prácticas sostenibles.

## Inicio de la 2ª Edición del Proyecto COH

- **Fecha:** 31 de octubre
- **Asistentes:** 17 alumnos nuevos + 16 alumnos del año pasado.
- **Descripción:** Sesión de bienvenida con entrega de kits y presentación del itinerario formativo.
- **Objetivo:** Motivar a los estudiantes y prepararlos para el programa.

Colaboran:



# Steam Lab Lanzarote



## Objetivo General:

Promover competencias STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) y el uso innovador de la tecnología mediante talleres y actividades prácticas.



## Objetivos ODS:



## Charla sobre ChatGPT para Docentes



- **Fecha:** 19 de enero de 2024
- **Asistentes:** 126 personas
- **Descripción:** Introducción a las aplicaciones educativas de la inteligencia artificial con ChatGPT.
- **Objetivo:** Inspirar a los docentes a integrar herramientas de IA en sus métodos de enseñanza.
- **Impacto:** Adopción de nuevos enfoques pedagógicos innovadores.

## Taller en Familia: Uso Seguro y Responsable de Internet

- **Fecha:** 29 de febrero
- **Asistentes:** 20 personas
- **Descripción:** Taller práctico para promover la ciberseguridad y el uso responsable de internet en familia.
- **Objetivo:** Sensibilizar a las familias sobre ciberseguridad y fomentar entornos digitales seguros.
- **Impacto:** Mejora del conocimiento familiar en bienestar digital.



## Taller “Vamos a contar historias: Scratch JR”



- **Fecha:** 8 de mayo
- **Asistentes:** 11 personas
- **Descripción:** Introducción a la programación básica con Scratch JR para crear historias animadas.
- **Objetivo:** Despertar el interés por la programación combinando creatividad y tecnología.
- **Impacto:** Desarrollo de habilidades iniciales de programación.

## Taller “Apps IA para la Creación de Contenidos Digitales”



- **Fecha:** 16 de mayo
- **Asistentes:** 60 docentes
- **Descripción:** Exploración de herramientas de IA para crear contenidos educativos y mejorar prácticas docentes.
- **Objetivo:** Capacitar a los docentes en el uso responsable de IA en la enseñanza.
- **Impacto:** Mejora de las metodologías educativas con tecnología.

- **Fecha:** 26, 27 y 28 de noviembre
- **Asistentes:** 31 alumnos y alumnas.
- **Descripción:** Taller lúdico de programación y competencias digitales para alumnos de primaria.
- **Objetivo:** Reducir la brecha digital y fomentar la inclusión en áreas STEAM.
- **Impacto:** Es un taller de programación donde la tecnología y la innovación se unen con la diversión y el aprendizaje en el desarrollo de videojuegos.
- **Formadores de apoyo:** Juan Betancort, Diego Manuel Ramírez, M<sup>a</sup> Teresa Santana, José Miguel Serrano y Jesús Pablo Sanz.

## Evento “Hora del Código”





### Objetivo general:

Impulsar el desarrollo personal y comunitario en Guinea Ecuatorial y Lanzarote a través de proyectos solidarios que fomenten la educación, la salud y el deporte como herramientas clave de transformación social.

# 2º Edición de Talento Solidario



97  
Personas



## Objetivo General:

Mejorar la calidad del servicio y profesionalizar el sector turístico.

- **Fecha:** Del 1 al 14 de noviembre,
- **Asistentes:** Empleados de Grupo Martínez Abolafio y Grupo Martínez Hermanos.
- **Descripción:** Formación en protocolo de atención al cliente para personal hotelero en Guinea Ecuatorial.
- **Impacto:** Incremento en la calidad del servicio ofrecido por el personal hotelero, fortaleciendo el turismo en Guinea Ecuatorial a 97 personas.
- **Colaboradores:** Jeniffer Cedrés, Jesús Mesa.



## Objetivos ODS:



# Zapatillas Solidarias 23/24



## Objetivo General:

Promover el deporte como hábito saludable y herramienta de desarrollo personal en condiciones adecuadas.

- **Fecha:** Curso 2023/24
- **Asistentes:** Más de 35 centros educativos y deportivos de Lanzarote y unidades de negocio de GMA.
- **Descripción:** Campaña de donación de zapatillas deportivas para niños de Guinea Ecuatorial, fomentando el deporte y la sostenibilidad.



## Objetivos ODS:



# Becas Académico-Deportivas



4

Jóvenes beneficiados

## Objetivo General:

Mejorar la empleabilidad de jóvenes ecuatoguineanos y facilitar su inserción laboral en su país de origen.

- **Fecha:** Curso 2023/24
- **Participantes:** 4 jóvenes (2 chicos y 2 chicas).
- **Descripción:** Becas para jóvenes ecuatoguineanos con talento deportivo y buen rendimiento académico para completar su formación en Lanzarote.
- **Impacto:** Formación académica y deportiva integral de los jóvenes, facilitando su inserción laboral en su país de origen.



## Objetivos ODS:



# GUINEA SANA

## Oftalmología: “No Más Cataratas”



SALUD/BIENESTAR



**+700**  
Consultas

**312**  
Cirugías

### Objetivo General:

#nomascataratas

Mejorar la calidad de vida mediante la salud visual.

- **Fecha:** del 22 al 26 de septiembre.
- **Asistentes:** Más de 700.
- **Descripción:** Expedición médica para operar cataratas bilaterales, evitando la ceguera evitable en población vulnerable.
- **Impacto:** Más de 700 consultas oftalmológicas y 312 cirugías realizadas, devolviendo la visión y mejorando la calidad de vida de los beneficiados.



Objetivos ODS:



# GUINEA SANA

## Odontología: “Guinea Sonríe”



SALUD/BIENESTAR



**+50**  
Atenciones

**SONRÍE**  
CON NOSOTROS  
**#nomáscaries**

### Objetivo General:

**#guineasonrie**

Proveer atención primaria en higiene bucodental a la población vulnerable.

- **Fecha:** Mes de noviembre.
- **Descripción:** Proyecto para crear una clínica dental solidaria en Guinea Ecuatorial y mejorar la atención bucodental.
- **Impacto:** Más de 50 niños y niñas de colegios y orfanatos de Guinea Ecuatorial.
- **Colaboradores:** Dra. Laura Weyland, Dr. Pedro Medina.



### Objetivos ODS:





Seguimos generando grandes impactos en medios. El interés que suscitan nuestros proyectos y el apoyo incondicional de los medios de comunicación, han hecho que nuestras iniciativas impacten en la sociedad canaria.

## Nuestro impacto

8 proyectos

21 acciones

2.437

personas beneficiadas

### Formación

173

horas impartidas

336

personas beneficiadas

### Cooperación internacional

320

horas empleadas

2.101

personas beneficiadas

# Redes Sociales



  
Seguidores:  
**4.670**

  
Alcance:  
**9.181**

  
Publicaciones:  
**124**

  
Visitas:  
**2.652**

  
Interacciones:  
**1.174**

  
Engagement:  
**194,3**



  
Seguidores:  
**2.096**

  
Interacciones:  
**7.442**

  
Publicaciones:  
**83**

  
Reacciones:  
**1.339**

  
Engagement:  
**15,57%**

  
Impresiones:  
**50.115**



  
Me gusta:  
**1.154**

  
Seguidores:  
**1.355**

  
Alcance:  
**27.457**

  
Impresiones:  
**35.753**

  
Publicaciones:  
**144**

  
Visitas:  
**2.756**

  
Interacciones:  
**2.513**

  
Engagement:  
**12,62%**

  
Alcance promedio por post:  
**195,20**

# ENTIDADES COLABORADORAS Y VOLUNTARIADO



# ¡Gracias!

## Entidades colaboradoras

(públicas o entidades sin ánimo de lucro):



¡Gracias!

**Entidades colaboradoras**  
(empresas):



**Enamar S.A.**



# ¡Gracias!

## Voluntario de GMA:

- Alba Sáez
- Alberto Salvador
- Ana Yare Rodríguez
- Antonio Medina
- Arturo Pérez
- Cristina Sánchez
- Daniel Lorenzo
- Dorances Ochoa
- Duvi Rodríguez
- Dunia Villalba
- Elena Sevilleja
- Fernando Bonet
- Félix Moraleda
- Francisco Javier Domínguez
- Francisco Robayna
- Gretel Torres
- Iria Pérez
- Jeniffer Cedrés
- Jorge Hidalgo
- Jose Lorenzo
- Josefa Navas
- José Braulio Vega
- Jesús Mesa Lozano
- Lucía Caraballo
- Macarena del Cerro
- Magela Melgar
- Margaret Umpiérrez
- María Jesusa Masié
- María Teresa Lucena
- María de la Cámara
- Marta Santiago
- Maru González
- Miguel Infantes
- Natascha Linden
- Pablo Martín
- Paqui García
- Pepe Abreut
- Sonia Prieto
- Tania González
- Tara Tavío
- Yasmina Acosta
- Zeneida Betancort



10  
ANIVERSARIO

10 años  
de compromiso social

  
FUNDACIÓN  
martínez  
abolafio

**CONTACTO**

 c/ García Sanabria 1  
35500 - Arrecife, Las Palmas

 [info@fundacionmartinezabolafio.com](mailto:info@fundacionmartinezabolafio.com)

 [www.fundacionmartinezabolafio.com](http://www.fundacionmartinezabolafio.com)

 +34 928 814 215